

ответственности. Возникающая неопределенность как в определении конкретных прав собственности и ответственности за принятие решений в отношении стратегических активов, снижает эффективность и тормозит развитие устойчивых долгосрочных взаимодействий между экономическими агентами.

### **Литература**

1. Ménard C. Hybrids: Where are we? // Journal of Institutional Economics. 2022. № 18 (2). P. 297–312.
2. Лепихина С. Н. Аутсорсинг в системе развития инновационных процессов // Вестник Томск. гос. ун-та. Экономика. 2016. № 3 (35). С. 228–239.
3. Вольчик В. В. Институциональные подходы к исследованию собственности: возможен ли синтез? // Terra Economicus. 2014. Т. 12, № 2. С. 22–33.

УДК 330.341.2, 316.356.2

## **ИНСТИТУЦИОНАЛИЗАЦИЯ СЕМЕЙНОГО БИЗНЕСА: ГАРМОНИЯ И СВОБОДА В ДОМЕ — УСПЕХ НА РЫНКЕ**

***Д. Б. Литвинцев***

Новосибирский государственный технический университет

Семейные предприятия являются важным фактором роста и интернационализации развивающихся экономик. Современные исследования показывают, что семейный бизнес может иметь преимущества в производительности по сравнению с его классическими формами. Институционализация и адаптивность семейного бизнеса на развивающихся рынках ведут к повышению эффективности предприятия.

Институционализация в данном случае определяется как возникновение упорядоченных, стабильных, социально интегрирующих паттернов. В процессе институционализа-

ции организация развивает свою отличительную структуру посредством ряда решений, на которые влияют характеристики ее членов и окружающая среда. Основное влияние институциональной среды заключается в том, что организации внедряют правила игры, чтобы приобрести легитимность, доступ к ресурсам, стабильность и, таким образом, улучшить свои перспективы выживания в конкурентной среде. Институционализация предприятия на рынке напоминает процесс социализации индивида в группах [1].

Исследование в Турции, в котором приняло участие 132 семейных предприятия, выявило любопытную связь между гармонией семейных отношений и свободой принятия решений с институционализацией семейного предприятия и развития его адаптивных характеристик [1]. При этом свобода принятия решений — ключевая характеристика домашнего пространства в отличие от институционального согласно Л. Сериес. Ограничение пространства для принятия решений как раз и характеризуется институционализацией и деперсонализацией. При этом преимущество дома заключается в том, что он представляет широкое пространство для принятия решений, которое способствует процветанию и самовыражению, обеспечивает возможности для саморазвития [2].

Объединяя результаты исследований в Турции и подход Л. Сериес можно утверждать, что чем активнее члены семьи защищают домашнее пространство от институционального вмешательства извне, тем успешнее управляют семейным бизнесом, что способствует эффективной институционализации предприятия на рынке. Звучит парадоксально, но чем меньше правил игры (институтов) в нашем доме, тем легче адаптировать семейный бизнес к динамически изменяющимся рыночным условиям. Чем больше правил игры, ограничивающих принятие решений, будет внедрено, тем в большей степени дом начнет трансформироваться в учреждение и/или тотальный институт по И. Гоффману.

Л. Сериес подчеркивает, что ограничения пространства принятия решений и институционализация наносят ощути-

мый вред дому [2]. Члены семьи могут перестать чувствовать себя как дома в терминах А. Шюца, что в конечном счете не будет способствовать развитию семейного бизнеса. В данном случае характеристики дома (гармония и свобода принятия решений) диаметрально противоположны характеристикам семейного предприятия (игра по правилам). В то же время исследование в Турции показало, что институционализация и адаптивность являются значительными преимуществами для эффективной работы на мировой арене. Семейные предприятия на развивающихся рынках могут перейти к более институционализированной и адаптивной позиции, культивируя гармоничные внутрисемейные отношения и используя демократические и основанные на участии методы принятия решений [1].

Таким образом, диалектический подход к пониманию единства и борьбы противоположных пространств (домашнего и институционального) способствовал выявлению значимых характеристик дома и домашних отношений, влияющих на институционализацию семейного предприятия и его гибкое развитие на рынке.

### **Литературы**

1. Alpay G., Bodur M., Yılmaz C., Çetinkaya S., Arıkan L. Performance implications of institutionalization process in family-owned businesses: Evidence from an emerging economy // *Journal of World Business*. 2008. Vol. 43. Iss. P. 435–448. DOI: 10.1016/j.jwb.2008.03.006.
2. Series L. *Deprivation of liberty in the shadows of the institution*. Bristol: Bristol University Press, 2022. 316 p. DOI: 10.2307/j.ctv2fjwpsp